

Scripts Motivants pour un Impact Positif

Une Collection de Scripts Inspirants et Personnalisables

Vault de Scripts

Voici une collection de scripts motivants et inspirants, chacun conçu pour transmettre un message puissant et positif. Ces scripts peuvent être adaptés et personnalisés en fonction de vos besoins spécifiques.

Script 1 — Motivation

Plan Lent – Décor

Texte à l'écran :

« Personne ne voit ce que tu fais quand tu travailles dans l'ombre.
Mais tout le monde verra le résultat. »

CTA Optionnel à Remplacer

Script 2 — Story

Plan Décor

Texte à l'écran :

« À un moment précis, tout a changé.
Pas parce que c'était facile.
Mais parce que j'ai décidé de ne plus abandonner. »

Contexte à Personnaliser

Script 3 — Erreur

Plan Simple

Texte à l'écran :

« Si tu fais [Erreur à Remplacer],

tu ralentis ta progression.

La vraie solution ?

[Principe / Idée]. »

Script 4 — Question

Plan Immersif

Texte à l'écran :

« Et si [Scénario Hypothétique] ?

La majorité n'y pense jamais. »

Script 5 — Avant / Après

Plan 1 – Avant

Texte :

« Avant : [Situation Avant] »

Plan 2 – Après

Texte :

« Après : [Résultat] »

Script 6 — Discipline

Plan Routine

Texte à l'écran :

« Ce n'est pas la motivation.

C'est ce que tu fais même quand tu n'en as pas. »

Contexte à Remplacer

Script 7 — Silence

Plan Calme

Texte à l'écran :

« Travaille en silence.

Laisse les résultats faire du bruit. »

Script 8 — Business

Plan Luxe / Bureau

Texte à l'écran :

« Les gens cherchent des excuses.
Les entrepreneurs cherchent des solutions. »

Domaine à Personnaliser

Script 9 — Peur

Plan Sombre

Texte à l'écran :

« La peur disparaît quand tu passes à l'action.
Pas avant. »

Contexte à Remplacer

Script 10 — CTA Soft

Plan Simple

Texte à l'écran :

« Si tu veux apprendre à [Objectif],
commence par [Action Simple]. »

CTA à Remplacer

Ces scripts sont conçus pour être utilisés dans divers contextes, qu'il s'agisse de vidéos, de présentations ou de campagnes de motivation. Personnalisez les éléments indiqués pour les adapter à votre audience et à votre message.